

Министерство образования Ярославской области
Государственное образовательное учреждение
дополнительного образования Ярославской области
«Региональный образовательный центр «Новая школа»

Принята на заседании
Педагогического совета
ГОУ ДО ЯО РОЦ «Новая школа»
от «16» июня 2026 года
Протокол № 02

Утверждаю
Директор
ГОУ ДО ЯО РОЦ «Новая школа»
И.С. Леонова

**Леонова Ирина
Станиславовна**

Подписано цифровой
подписью: Леонова Ирина
Станиславовна
Дата: 2026.06.18 11:54:05
+03'00'

Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Основы микро- и макроэкономического анализа и моделирования»

Возраст обучающихся: 15 – 17 лет

Срок реализации программы: 2 года

Автор программы:
Переломова Ирина Геннадьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики
и статистики
ФГБОУ ВО ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Ярославль, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение экономической теории и некоторых разделов прикладных экономических дисциплин представляет интерес для определенной категории обучающихся. Этот интерес выходит за пределы школьной программы, в рамках которой, зачастую, не рассматривается целый комплекс экономических проблем из-за ограниченного количества часов, отведенного на эту дисциплину. Углубленное изучение экономики требует от обучающихся знания экономических закономерностей, умение применять эти знания к решению экономических задач и проблем, использовать математический аппарат. Все эти знания и умения могут быть получены заинтересованными школьниками на дополнительных занятиях, предназначенных для подготовки к олимпиадам различного уровня. Кроме того, целенаправленная подготовка к олимпиадам позволяет сформировать у школьников навыки абстрактного мышления, комплексное видение экономических проблем, активную гражданскую позицию. Само же участие в олимпиадах дает возможность проверки полученных знаний, умений применять навыки при решении задач и проблем разного уровня сложности.

В рамках дополнительной общеразвивающей программы «Основы микро- и макроэкономического анализа и моделирования» РОЦ «Новая школа» при поддержке ЯрГУ им. П.Г. Демидова организует занятия по подготовке старшеклассников к участию в олимпиадах различного уровня.

Данная программа позволяет систематизировать и углубить экономические знания обучающихся средних общеобразовательных учебных заведений. Она также призвана помочь школьникам развить навыки экономического мышления и научной деятельности. В основе образовательного процесса лежат олимпиадные задания прошлых лет, прежде всего регионального и всероссийского уровня. Анализ их структуры и содержания позволяет определить основные направления работы со школьниками, указать им наиболее часто встречающиеся ошибки при ответах, объяснить механизм решения тех или иных задач, специфику написания экономического эссе.

Направленность настоящей дополнительной общеразвивающей программы – социально-гуманитарная.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность.

Данная программа ориентирована на задания повышенной сложности, преимущественно экономические задачи. Основная цель реализации программы – подготовка к олимпиадам разного уровня. Часть заданий могут быть предложены обучающимся для самостоятельного решения, исследования или использования в рамках продвинутого курса экономики в школе. В тоже время предполагается рассмотрение ряда однотипных заданий, которые рассматриваются на занятии и могут быть предложены для самостоятельной

подготовки. Эта часть программы рассчитана, в том числе, на возможность дальнейшего применения полученных знаний.

Новизна программы заключается в использовании экономико-математических методов в изучении курса экономики. Эти методы направлены на выявление основных экономических закономерностей, построение моделей, аналитических выводов. Математическое обоснование дает возможность использовать системный подход в освоении школьного курса экономики.

Цели программы:

- ✓ сформировать у школьников научные представления, составляющие базис экономической культуры;
- ✓ подготовить обучающихся к олимпиадам по экономике школьного, муниципального, регионального и всероссийского уровня;
- ✓ способствовать профильной подготовке обучающихся.

Задачи программы состоят в том, чтобы:

- ✓ стимулировать интерес обучающихся к изучению экономической теории и прикладных экономических дисциплин (а именно, некоторых разделов менеджмента, маркетинга, и др.);
- ✓ совершенствовать теоретические знания обучающихся, развивать их экономическое мышление;
- ✓ показать основные правила выполнения олимпиадных заданий;
- ✓ формировать у старшеклассников навыки работы с периодическими источниками и научно-исследовательской литературой, ведения дискуссий, защиты научных проектов;
- ✓ совершенствовать знания обучающихся об общих и прикладных экономических дисциплинах.

Возраст детей, участвующих в реализации программы:

данная программа ориентирована на обучающихся 9 – 11 классов (15 – 17 лет) общеобразовательных учреждений области.

Сроки реализации программы:

дополнительная общеразвивающая программа «Основы микро- и макроэкономического анализа и моделирования» рассчитана на 2 года:

Год обучения	Количество часов	Из них	
		Лекционные	Практические
Первый	144	44	100
Второй	144	36	108
Всего:	288	80	208

Формы и режим занятий по программе:

- ✓ число недельных учебных часов – 4 часа;
- ✓ формы занятий:

- *лекция*, на которой преподавателем в форме монолога излагается наиболее сложный для понимания материал;
- *решение экономических задач* совместно с преподавателем, которое базируется на частично усвоенном материале и предполагает его закрепление, а также получение новых знаний и навыков в процессе диалога между преподавателем и слушателями;
- *практические занятия*, в рамках которых обучающиеся в индивидуальном порядке выполняют различные задания, составленные по аналогии с вопросами к олимпиадам прошлых лет; для выполнения наиболее сложных заданий предусматривается работа в группах (особенно это касается разбора и ответов на вопросы эссе по экономике);
- *дистанционные занятия*: на площадке Google по определенному графику проводятся занятия, которые включают и решение задач и разбор нового материала.

Формы и методы контроля:

- фронтальные опросы (контрольные работы, мини-олимпиады);
- индивидуальные опросы (разбор теоретических аспектов по материалам периодической литературы).

Ожидаемые результаты и способы их проверки:

обучающиеся должны:

- ✓ уметь применять принципы экономического анализа при проведении оценки экономических явлений и процессов, рассчитывать экономические показатели, отражающие функционирование рыночного субъекта, осуществлять анализ экономических явлений и процессов его внешней и внутренней среды;
- ✓ знать базовые понятия и принципы предпринимательской деятельности, особенности явлений и процессов, происходящих во внешней и внутренней среде рыночного субъекта, а также механизм его функционирования;
- ✓ участвовать в олимпиадах и конкурсах различного уровня.

Способы проверки: проверка полученных результатов проводится в виде текущего контроля. Это решение задач повышенной сложности, тестов по экономике разных типов, работа в группах по решению качественных задач и проблемных эссе, экономические игры. Проверка может быть осуществлена также в виде выступлений на различных олимпиадах по экономике, экономических форумах и фестивалях.

Формы подведения итогов реализации программы:

- ✓ в рамках учебного процесса после изучения определенного материала предусматривается контрольная работа на закрепление пройденного материала;

✓ основным итогом является успешное выступление обучающихся на всероссийской олимпиаде школьников по экономике, поступление выпускников программы в ведущие экономические вузы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-ый год обучения

№	Тема	Всего часов	В том числе	
			лекции	практика
1.	Вводная часть	4	4	-
	Цели, задачи и структура курса.	1	1	-
	Основные требования к участникам олимпиад. Общая характеристика олимпиадных заданий за предыдущие годы.	1	1	-
	Правила написания эссе по микроэкономике.	1	1	-
	Основные правила написания эссе по макроэкономике.	1	1	-
2.	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей	12	6	6
	Понятие альтернативной стоимости. Экономический выбор.	6	2	4
	Кривая производственных возможностей. Свойства КПВ. Экономический выбор на уровне всей хозяйствующей системы.	6	2	4
3.	Спрос. Предложение	16	4	12
	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Парадокс Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос.	8	2	6
	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.	8	2	6
4.	Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие	14	4	10
	Устойчивость рыночного равновесия по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Неравновесные состояния экономики	7	2	5
	Изменение параметров равновесия под воздействием неценовых факторов	7	2	5
5.	Эластичность	16	4	12
	«Эластичность» как экономическая категория. Дуговая и точечная эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Свойства эластичности линейной функции спроса.	8	2	6
	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения по цене.	8	2	6
6.	Государство и рынок	14	4	10
	Прямое вмешательство государства в рыночную экономику: установление цен, квоты.	7	2	5
	Косвенное вмешательство государства в экономику: налоги и субсидии. Виды налогов. Налоговое бремя и его	7	2	5

	распределение. Потери общества от введения налога. Кривая Лаффера.			
7.	Производство экономических благ	14	4	10
	Производственная функция в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт, их взаимосвязь.	7	2	5
	Изокоста и изокванта. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.	7	2	5
8.	Издержки производства	14	4	10
	Бухгалтерский и экономический подход к издержкам производства. Издержки производства в краткосрочном периоде. Правило «предельных-средних».	7	2	5
	Взаимосвязь средних и предельных издержек и среднего и предельного продукта.	7	2	5
9.	Фирмы и рынки	12	2	10
	Бухгалтерский и экономический подход к определению прибыли.	6	1	5
	Условие максимизации прибыли. Типы рыночных структур.	6	1	5
10.	Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции	14	4	10
	Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной конкуренции. Условие минимизации убытков.	7	2	5
	Предложение совершенно конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	7	2	5
11.	Поведение фирмы-монополиста	14	4	10
	Условие максимизации прибыли фирмой-монополистом. Ценообразование в условиях монополии.	7	2	5
	Социальные издержки монопольной власти.	7	2	5
	ИТОГО:	144	44	100

2-ой год обучения

№	Тема	Всего часов	В том числе	
			лекции	практика
1.	Рынки факторов производства.	10	2	8
	Спрос фирмы на труд. Равновесие на рынке труда. Другие факторы производства: земля и капитал.	10	2	8
2.	Основные макроэкономические показатели.	12	4	8
	ВВП как основной макроэкономический показатель. Методы измерения ВВП.	9	3	6
	Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.	3	1	2
3.	Измерение стоимости жизни.	14	4	10
	Индекс потребительских цен. Корректировка экономических параметров с учетом эффекта инфляции.	7	2	5
	Оценка покупательной способности денег в разные периоды времени.	7	2	5
4.	Безработица и инфляция как формы проявления макроэкономической нестабильности.	14	4	10
	Основные показатели рынка труда. Определение понятия безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена.	7	2	5
	Понятие инфляции. Виды инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.	7	2	5
5.	Выбор между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.	12	2	10
	Кривая Филлипса. Роль ожиданий и шоковых изменений в экономике. Издержки антиинфляционной политики.	12	2	10
6.	Производство и экономический рост.	14	4	10
	Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Интенсивные и экстенсивный экономический рост.	7	2	5
	Экономический рост и политика государства. Значение долгосрочного экономического роста.	7	2	5
7.	Модель AD-AS.	14	4	10
	Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.	7	2	5
	Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Потребительский выбор между текущим личным потреблением и сбережениями.	7	2	5
8.	Кейнсианская функция потребления и сбережений.	16	4	12
	Сбережения и инвестиции. Деление инвестиций на автономные и индуцированные.	4	2	2
	Кейнсианская функция автономных инвестиций. Факторы, влияющие на выбор величины инвестиций. Колебания	7	1	6

	равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.			
	Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.	5	1	4
9.	Количественная теория денег.	12	2	10
	Роль и значение денег в экономике. Основное уравнение количественной теории денег.	6	1	5
	Банковская система. Основы кредитно-денежной политики Центрального банка.	6	1	5
10	Совокупный спрос и денежно-кредитная и финансово-бюджетная политика.	12	2	10
	Совокупный спрос и финансово-бюджетная политика.	6	1	5
	Экономическая политика стабилизации экономики. Экономика в долгосрочном и краткосрочном периодах.	6	1	5
11	Открытая экономика: основные понятия.	14	4	10
	Международные потоки товаров и капиталов.	7	2	5
	Цены в международных сделках: реальные и номинальные обменные курсы. Паритете покупательной способности.	7	2	5
	ИТОГО:	144	36	108

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

В основе содержания программы лежит экономический курс, которым охватываются основы экономической теории, микро и макроэкономика. Главный акцент в изучении материала делается на решение экономических задач разного уровня сложности, так как именно они составляют основу олимпиадных заданий. Учебный курс строится по принципу соединения в единое целое знания экономических закономерностей, умения выявлять их при помощи математического аппарата и использования законов формальной логики. В рамках каждой из экономических тем акцент делается на следующей проблематике:

1. Методы познания (использование научного метода, наиболее эффективного с точки зрения решения поставленной задачи).
2. Экономические модели (знание особенностей основного метода экономической теории).
3. Допущения модели (характеристика объективного свойства изучаемого объекта в совокупности с субъективным характером исследования).
4. Нормативный и позитивный анализ (определение описательного и оценочного характера используемых суждений и моделей).
5. Рациональность (определение продуманности, взвешенности и целесообразности принимаемых решений).

В систему подготовки школьников к олимпиаде входит написание экономического эссе по заданной проблеме. Кроме того, обучающиеся должны уметь анализировать экономическую ситуацию на микро и макроуровне, применять полученные знания на практике. Поэтому, большое внимание на занятиях будет уделяться правилам написания эссе и применения моделей к реальным экономическим ситуациям.

В силу того, что занятия в соответствии с настоящей программой одновременно проводятся для учащихся 9, 10 и 11 классов, преподавателям следует учитывать возрастную специфику школьников и стараться дифференцировать задания. Большое внимание также необходимо уделять самостоятельной работе обучающихся, по поиску и сбору необходимой информации, а также для выполнения домашних заданий.

Практические занятия представляют собой выполнение обучающимися подготовленных преподавателем заданий с последующим их анализом, обсуждение сложных вопросов по рассматриваемой тематике. На протяжении курса проводятся три мини-олимпиады. В основу структуры и содержания заданий положены вопросы областных и всероссийских олимпиад последних лет.

1-ый год обучения

1. Вводная часть.

Цели, задачи и структура курса. Основные требования к участникам олимпиад. Общая характеристика олимпиадных заданий за предыдущие годы. Правила написания эссе.

2. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Понятие и значение альтернативной стоимости в экономическом выборе. Экономический выбор на макроуровне. Модель «Кривая производственных возможностей», ее использование для анализа экономических процессов и явлений.

3. Спрос. Предложение.

Экономические категории «спрос», «предложение», «величина спроса», «величина предложения». Закон спроса. Закон предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Парадокс Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение.

4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Устойчивость рыночного равновесия по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Неравновесные состояния рыночной экономики: дефицит и избыток. Изменение параметров равновесия под воздействием неценовых факторов.

5. Эластичность.

«Эластичность» как экономическая категория. Дуговая и точечная эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Свойства эластичности линейной функции спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения по цене.

6. Государство и рынок.

Прямое вмешательство государства в рыночную экономику: установление цен, квоты. Косвенное вмешательство государства в экономику: налоги и субсидии. Виды налогов. Налоговое бремя и его распределение. Потери общества от введения налога. Кривая Лаффера.

7. Производство экономических благ.

Производственная функция в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт, их взаимосвязь. Изокоста и изокванта. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.

8. Издержки производства.

Бухгалтерский и экономический подход к издержкам производства. Издержки производства в краткосрочном периоде. Правило «предельных-средних». Взаимосвязь средних и предельных издержек и среднего и предельного продукта.

9. Фирмы и рынки.

Бухгалтерский и экономический подход к определению прибыли. Условие максимизации прибыли. Типы рыночных структур.

10. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной конкуренции. Условие минимизации убытков. Предложение совершенно конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

11. Поведение фирмы-монополиста.

Условие максимизации прибыли фирмой-монополистом. Ценообразование в условиях монополии. Социальные издержки монопольной власти.

2-ой год обучения

1. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на труд. Равновесие на рынке труда. Другие факторы производства: земля и капитал.

2. Основные макроэкономические показатели.

ВВП как основной макроэкономический показатель. Методы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

3. Измерение стоимости жизни. Индекс потребительских цен. Корректировка экономических параметров с учетом эффекта инфляции. Оценка покупательной способности денег в разные периоды времени.

4. Безработица и инфляция как формы проявления макроэкономической нестабильности.

Основные показатели рынка труда. Определение понятия безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции. Виды инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

5. Выбор между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.

Кривая Филлипса. Роль ожиданий и шоковых изменений в экономике. Издержки антиинфляционной политики.

6. Производство и экономический рост. Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Интенсивные и экстенсивный экономический рост. Экономический рост и политика государства. Значение долгосрочного экономического роста.

7. Модель AD-AS. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Потребительский выбор между текущим личным потреблением и сбережениями.

8. Кейнсианская функция потребления и сбережений. Сбережения и инвестиции. Деление инвестиций на автономные и индуцированные. Кейнсианская функция автономных инвестиций. Факторы, влияющие на выбор величины инвестиций. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.

9. Количественная теория денег.

Роль и значение денег в экономике. Основное уравнение количественной теории денег. Банковская система. Основы кредитно-денежной политики Центрального банка.

10. Совокупный спрос и денежно-кредитная и финансово-бюджетная политика. Совокупный спрос и финансово-бюджетная политика. Экономическая политика стабилизации экономики. Экономика в долгосрочном и краткосрочном периодах.

11. Открытая экономика: основные понятия. Международные потоки товаров и капиталов. Цены в международных сделках: реальные и номинальные обменные курсы.. Паритете покупательной способности.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от школьников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения по данной программе ставка делается на развитие у обучающихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность. Полученные углубленные знания важны для обучающегося не только с информативной точки зрения, но дают возможность решать экономические задачи.

Формы занятий:

- ✓ лекция беседа;
- ✓ практические занятия;
- ✓ дистанционные занятия.

Формы подведения итогов:

- ✓ входной контроль;
- ✓ промежуточный контроль,
- ✓ итоговый контроль осуществляется в конце года в виде итоговой работы.

Одной из задач современной школы является повышение многообразия видов и форм организации учебной деятельности обучающихся. Компьютерные технологии, интегрированные с педагогической системой организации учебной деятельности, позволяют существенно увеличить образовательные возможности школьников, осуществить выбор и реализацию индивидуальной траектории в открытом образовательном пространстве.

Особенность учебной деятельности состоит в том, что «ее результатом является изменение самого учащегося» (Российская педагогическая энциклопедия. Т.2. - М, 1999, с.478), учебная же деятельность в дистантном режиме служит развитию у школьника специфических умений, необходимых ему для решения поставленных учебных задач с помощью средств телекоммуникаций и ресурсов сети Интернет.

Учебная деятельность школьников в дистанционном обучении может быть представлена моделью, состоящей из нескольких компонентов – видов деятельности, отражающих специфические цели и задачи дистанционного обучения:

– познавательно-продуктивная деятельность – создание обучающимися творческого продукта в определенной предметной области с помощью компьютерных средств;

- коммуникативная деятельность – взаимодействие субъектов дистанционного обучения;
- методолого-содержательная деятельность – управление обучающимися содержанием и методами учебного процесса в дистантном режиме;
- психолого-воспитательная деятельность – развитие имеющихся и приобретение специфических для дистанционного обучения личностных качеств;
- техническая деятельность – овладение необходимыми умениями работы с компьютерными программами и ресурсами сети Интернет и др.

Коммуникативная деятельность обучающихся в дистанционном обучении отличается от соответствующей очной формы возможностью участия в ней субъектов с различными качественными характеристиками. Круг субъектов дистанционной коммуникативной деятельности практически не ограничен ни количеством, ни географическим пространством, ни часовыми поясами. Творческий образовательный продукт, создаваемый обучающимися в ходе познавательно-продуктивной деятельности в дистантном режиме, вносится на обсуждение в электронные конференции и чат-дискуссии, что увеличивает образовательное пространство для участников дистанционных форм обучения, позволяет им представить свою продукцию для более широкого круга пользователей, услышать вариативность мнений и суждений относительно созданных творческих продуктов, вступить в образовательную коммуникацию с субъектами дистанционного обучения, имеющими различные функции.

Среди педагогических технологий наибольший интерес для наших дистанционных занятий представляют те технологии, которые ориентированы на групповую работу обучающихся, обучение в сотрудничестве, активный познавательный процесс, работу с различными источниками информации. Именно эти технологии предусматривают широкое использование исследовательских, проблемных методов, применение полученных знаний в совместной или индивидуальной деятельности, развитие не только самостоятельного критического мышления, но и культуры общения, умения выполнять различные социальные роли в совместной деятельности. Также эти технологии наиболее эффективно решают проблемы личностно-ориентированного обучения. Школьники получают реальную возможность в соответствии с индивидуальными задатками, способностями достигать определенных результатов в различных олимпиадах, конкурсах.

Результаты обучения:

обучающиеся должны:

знать и понимать функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

уметь решать задачи: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- решения экономических задач;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Сайты:

www.president.kremlin.ru – официальный сайт Президента РФ

www.gov.ru – сайт органов государственной власти РФ

www.ecsocman.edu.ru – образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с предметом проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для обучающихся, доска, экран, шкафы с учебной литературой, наглядными пособиями, специальным оборудованием для практических (лабораторных) работ.

Дидактические материалы: наглядные пособия, макеты, стенды, таблицы, образцы готового материала, СД-диски с программными продуктами и др.

Средства оргтехники: ноутбуки, проекторы, средства ауди- и видеотехники.

Оборудование и вспомогательные средства на занятиях:

- настенная доска;
- вспомогательные текстовые и графические материалы (схемы, таблицы, графики и т. д.)
- технические и программные средства (компьютер, DVD проигрыватель, проектор).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
3. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652н от 22 сентября 2021 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 18.09.2017 г., регистрационный № 48226) «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02 ноября 2021 г. № 27 «О внесении изменения в пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».
9. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.03.2022 г. № 9 «О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-

эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16»;

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
11. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
12. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 10, 11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
13. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – 8-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Дело и сервис», 2007
14. Акимов Д.В. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009 – 320 с.
15. Акимов Д.В. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010 – 336 с.
16. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И., Микроэкономика: В 2-х т. / Общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа ГУВШЭ, 1997 – 503 с.
17. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И., Микроэкономика: В 3-х т. Т.3. Сборник задач / П.А. Ватник, А.П. Заостровцев. – СПб.: Экономическая школа ГУВШЭ, 2008 – 176 с.
18. Гуриев С.М. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. – М.: «Альпина БизнесБукс», 2009 – 296 с.
19. Давыдова Е.А. Основы микроэкономики: учебное пособие. – М.: ВШЭ, 2010. – 205 с.
20. Математика в экономике: Экономико-математические задачи вступительного экзамена по обществознанию: Пособие для поступающих на экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова / Алешковский И.А., Картаев Ф.С. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 320 с.

21. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: Для учащихся 9-11 классов. – М.: Вита-Пресс, 2004. – 528 с.
22. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. – СПб: Питер. – 496 с.
23. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 3-е изд., изм. - М.: НОРМА, 2005. – 572 с.
24. Организация самостоятельной работы студентов по курсу «Экономическая теория»: Практикум / Автор-сост. Т.С. Блинова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2005. – 148 с.
25. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. / Под ред. С.И. Иванова. – В 2-х книгах. - М.: Вита-Пресс, 2006. – 352 с.
26. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808 с.
27. Сборник задач по микроэкономике. К «курсу микроэкономики» Р.М. Нуриева / Гл. ред. д.э.н., проф. Р.М. Нуриев. – М.: НОРМА, 2005. – 432 с.
28. Словарь по экономике. Пер. с англ. под ред. П.А. Ватника. СПб.: Экономическая школа. 2004. – 752 с.
29. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2007. – 391 с.

Список источников:

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. «Российский экономический журнал»
3. Журнал «Экономист»
4. Журнал «Эксперт»
5. Журнал «Эксперт-Волга»

Входной контроль

Контрольная работа по микроэкономике

Задание 1. Сформулируйте закон спроса. Укажите три способа математической интерпретации закона спроса.

Задание 2. Кривые MC, AVC, AC имеют U-образный вид. В краткосрочном периоде фирма осуществляет выпуск соответствующий минимальными средним переменным затратам. Фирма незначительно увеличивает выпуск продукции. Как при этом изменятся MC, AC, TC. Сделайте графическую модель.

Задание 3. Дополните предложение. Сделайте графическую модель. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если _____

Задание 4. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$Q_d = 100 - 2p$ и $Q_s = -40 + 5p$. Определите, как изменятся параметры равновесия, если будет введен потоварный налог в размере 5 д.е. на единицу товара.

Задание 5. Две фирмы располагают общим месторождением по добычи полезных ископаемых. Общая стоимость полезных ископаемых составляет 14 д.ед. Затраты фирмы на одну установку по разработке месторождений составит 2 д.е. Каждая фирма может установить максимум 2 установки. Определить доминирующую стратегию каждой фирмы, равновесие по Дж.Нэшу. Построить матрицу «дилеммы заключенных».

Задание 6. На рынке товара X две группы потребителей. Их функции спроса $Q_{d1} = 15 - P$, $Q_{d2} = 16 - 2P$ соответственно. Определить эластичность рыночного спроса по цене в точке, с соответствующей $Q = 10$. Постройте график.

Задание 7. Приведите единое объяснение для следующих двух ситуаций. 1) Некоторые фирмы печатают в газетах, размещают на своём сайте или просто раздают на улицах купоны, предоставляющие их обладателю скидку при приобретении услуг данной фирмы. Если они таким образом хотят привлечь покупателей более низкой стоимостью услуг, то почему бы им просто не снизить цену и не объявить об этом, вместо того чтобы раздавать купоны? 2) Во многих обувных магазинах ценники спрятаны внутрь обуви (или приклеены на подошву), так что тому, кто ищет низкую цену, приходится вручную перебирать все модели, что довольно хлопотно; подобная картина наблюдается и во многих магазинах одежды. Это повышает риск того, что покупатель не найдёт подходящей по цене модели и уйдёт ни с чем. Зачем тогда магазин прячет ценники?

Контрольная работа по микроэкономике

Задание 1. Сформулируйте закон предложения. Укажите три способа математической интерпретации закона предложения.

Задание 2. Кривые MC, AVC, AC имеют U-образный вид. В краткосрочном периоде фирма осуществляет выпуск, соответствующий минимальными средним затратам. Фирма незначительно сокращает выпуск продукции. Как при этом изменятся MC, AC, TC Сделайте графическую модель.

Задание 3. Дополните предложение. Сделайте графическую модель. В экономической теории, если фирма работает в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде, то ее цена равна _____, а экономическая прибыль равна _____.

Задание 4. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$Q_d = 200 - 0,5p$ и $Q_s = -50 + 2p$. Определите, как изменятся параметры равновесия, если правительство введет субсидии в размере 10 д.е. на единицу товара.

Задание 5. В театре 500 мест. На спектакли ходят две категории зрителей: те, кому предоставляется скидка, все остальные. Спрос льготников равен $Q_{\text{л}} = 600 - 50P_{\text{л}}$, а спрос остальных зрителей $Q_{\text{о}} = 760 - 40P_{\text{о}}$. Затраты на проведение спектакля не зависят от числа зрителей. Какие цены на билеты надо установить, чтобы заполнить зрительными весь зал? Сколько зрителей-льготников будет в зале?

Задание 6. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар имеет следующий вид: $P = 30 - \frac{1}{3}Q$, $MC = AC = 10$. а) Определить цену и объем, которые установит монополист; б) эластичность спроса по цене в этой точке. Постройте график.

Задание 7. В Силиконовой деревне есть несколько компаний, производящих программное обеспечение. Руководитель – хороший программист, но слабый организатор: он не так хорошо, как его конкуренты, умеет использовать навыки своих работников для получения максимальной прибыли; неудивительно, что прибыль его компании довольно низка. В один прекрасный день к Руководителю прилетела Фея со следующими словами: «Я могу прямо сейчас совершенно бесплатно повысить уровень квалификации всех программистов, которые в данный момент являются твоими подчиненными. Или сейчас, или никогда. Ты согласен?» Подумав минуту, он ответил: «Нет. Если ты сделаешь это, моя прибыль в итоге только уменьшится». Экономический анализ позволяет понять, что слова руководителя правдоподобны. Почему? Приведите 2 аргумента.

Ответы к качественным задачам

Вариант 1

Задача 7. За одни и те же блага разные люди готовы платить разную цену: богатые готовы платить больше, чем бедные. Если продавать товары одним (богатым) покупателям по более высокой цене, а другим (бедным) — по более низкой, то можно получить прибыль больше, чем если продавать всем по одной цене. Проблема в том, что по внешнему виду покупателя трудно определить, богатый он или бедный, а если магазин повесит на один и тот же товар два различных ценника — для богатых и для бедных, то это станет практически невозможно. Потенциальный путь решения этой проблемы — продавать два вида товаров (дешёвый и дорогой), такие что бедные предпочтут купить дешёвый товар, а богатые —

дорогой. Естественно, товары должны чем-то отличаться, иначе богатые тоже выберут дешёвый. В примерах из данной задачи таким отличием является то, что для покупки дешёвого товара нужно потратить больше времени, чем для покупки дорогого. Как мы помним, за одно и то же благо богатый человек готов платить больше, чем бедный. Это относится и к такому благу, как свободное время. Бедные готовы потратить время, чтобы перебрать все модели в магазине в поисках низкой цены; они готовы при случае поискать купон на скидку, а также могут собирать такие купоны впрок. Богатые же, если разница в ценах не очень велика, предпочтут купить первую понравившуюся модель, не тратя время на поиск низкой цены или купона.

Вариант 2

Задача 7. В каждый конкретный момент работодатели конкурируют за имеющихся на рынке работников. Стив вынужден платить каждому своему работнику не меньше, чем альтернативные издержки этого работника (максимальный заработок среди альтернативных вариантов) – иначе работник просто ушел бы, выбрав один из альтернативных вариантов. Если работники могут свободно менять работодателя (что мы здесь и предполагаем), то в равновесии каждый работник все равно окажется в той фирме, где его предельный продукт наибольший (подумайте, почему). Таким образом, не имеет значения, чьих именно работников улучшила фея: важен лишь общий набор работников и их уровней квалификации до и после феерического вмешательства. Выиграет или проиграет Стив от описанного вмешательства? Его конкуренты – талантливые организаторы, которые способны конвертировать высокую квалификацию работников в высокую прибыль. Стив же – слабый организатор, и для него, грубо говоря, нет разницы между хорошим и не очень хорошим сотрудником. «Если нет разницы, зачем платить больше?» – в равновесии у Стива работают в среднем менее квалифицированные работники, чем у конкурентов. После вмешательства Феи у сотрудников Стива резко вырастут альтернативные издержки: ведь теперь они могут создать большой предельный продукт, работая на его конкурентов. Стиву придется платить более высокую зарплату своим работникам без существенного прироста выпуска, что вполне может привести к снижению прибыли. (Конечно, помимо тех, кто работал у Стива, на рынке могут быть и другие низкоквалифицированные работники; он может нанять новых низкоквалифицированных работников взамен старых, но, скорее всего, по более высокой цене, чем раньше, т.к. предложение низкоквалифицированных работников уменьшилось).

Промежуточный контроль

Творческое задание - эссе

Рыночная экономика — это социальная система разделения труда и частной собственности на средства производства. Каждый действует на свой страх и риск, но, действуя, всякий человек имеет в виду скорее потребности других, чем свои собственные. В предпринимательстве человек нуждается в окружении сограждан...

Эта система отшлифована рынком. Рынок направляет активность людей в такое русло, где они лучше всего соответствуют потребностям окружающих. Рынок работает без принудительных мер. Государство, карательный аппарат не вмешиваются в рынок и систему гражданских отношений, управляемых рынком. Только в случае необходимости предотвращения деструктивных явлений оправдано применение силовых санкций, цель которых — регулярное функционирование рыночной экономики. Поддержание жизни, здоровья и собственности против насилия, агрессии, надувательства со стороны внутренних преступных элементов и внешних врагов — таковы функции государства, гаранта нормальной работы рыночной экономики... Индивид интегрируется, как умеет, самостоятельно в систему кооперации. Рынок показывает ему, как лучше обустроить себя и других. Только рынок в состоянии упорядочить всю социальную систему, сообщить ей смысл и значение, поэтому роль рынка наиважнейшая.

Рынок... это процесс взаимодействия и кооперации различных индивидов, соединённых системой разделения труда... Рыночный процесс есть адаптация индивидуальных поступков к требованиям взаимной кооперации. Цены указывают производителям, что, как и в каком количестве следует производить. Рынок есть фокус, в котором пересекаются и отражаются виды активности; из этого центра они распространяются дальше...

Направление экономических акций в условиях рынка является задачей предпринимателей. За ними остаётся и функция производственного контроля. Они стоят у штурвала и управляют кораблем. Поверхностному наблюдателю кажется, что именно они занимают ключевые позиции. Однако это не так: сами предприниматели, безусловно, подчиняются командам капитана, и этот капитан — потребитель. Устанавливают, что именно должно быть произведено, не предприниматели, капиталисты, землевладельцы, а потребители. Если коммерсант не подчиняется строгим порядкам, выраженным в структуре рыночных цен, то его ждут сначала убытки, а затем банкротство. Его просто вытесняют другие агенты, те, кто лучше способен удовлетворить спрос потребителей...

Именно потребители способны сделать богатого бедным, а бедного — богатым. Только они с точностью определяют количество и качество, а также сам вид продукции. Беспристрастные эгоисты, они состоят из капризов и фантазий, изменчивых и непредсказуемых. Помимо собственного удовлетворения, они ничего не желают знать. Не имеют значения ни былые заслуги, ни преданные интересы.

(Л. Мизес)

A1. Укажите любые три рассмотренные автором характерные черты рыночной экономики.

A2. Какие функции государства назвал автор (приведите соответствующее положение текста)? Укажите любые две другие функции государства в условиях рынка.

A3. Используя текст, обществоведческие знания и факты общественной жизни, объясните и проиллюстрируйте двумя примерами мысль автора о том, что рынок направляет активность людей в такое русло, где они больше всего соответствуют потребностям окружающих.

A4. Как автор определяет функцию предпринимателя в рыночной экономике? Используя обществоведческие знания, приведите любые три способа воздействия предпринимателя на потребительский спрос.

Итоговый контроль

Контрольная работа по макроэкономике

Задание 1. Впишите название экономических категорий.

- 1) представляет собой совокупность всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени, выраженную в денежной форме.
- 2) представляет собой сумму первичных доходов, заработанных резидентами данной страны в связи с их участием в производстве как ВВП данной страны, так и ВВП других стран.
- 3) рассчитывается как разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства.
- 4) – это ВВП, рассчитанный в ценах текущего года.
- 5) – это ВВП, рассчитанный в ценах базового года.

Задание 2. Заполните таблицу. Основные макроэкономические тождества для двух, трех и четырех секторной модели

	Двухсекторная модель (фирмы и домашние хозяйства)	Трехсекторная модель (фирмы, домашние хозяйства и государство)	Четырехсекторная модель (фирмы, домашние хозяйства, государство и заграница)
$Y = E$			
$I = S$			
Инъекции (вливания) = утечки (изъятия)			

Задание 3. Что из перечисленного относится к потокам и что — к запасам?

- 1) Общее количество иностранных туристов, посетивших РФ на первое января текущего года.
- 2) Среднее количество иностранных туристов, посещающих РФ в год.
- 3) Количество студентов ЯрГУ на начало учебного года.
- 4) Ежегодный набор студентов на экономический факультет.
- 5) В микроэкономике: выручка, издержки, прибыль фирмы.

Задание 4. Государственные закупки товаров и услуг выросли на 600, что привело к росту равновесного дохода на 2400. Чему равен мультипликатор автономных расходов?

Если норма обязательных банковских резервов равна 12%, норма избыточных резервов банка – 8%, то во сколько раз максимально банковская система может увеличить количество денег в экономике при полном использовании кредитных возможностей?

Задание 5. Перечислите инструменты кредитно-денежного регулирования ЦБ, которые уменьшают количество денег в обращении?**Задание 6. Показать изменение положения IS графически при роте: а) G, б) t, в) MPC.**

Задачи

Задача 1. Предположим, что линейное уравнение потребления в гипотетической экономике имеет вид: $C = 40 + 0,8Y$. Допустим также, что доход равен 400 млрд. д.е.

Определите:

- а) предельную склонность к потреблению;
- б) предельную склонность к сбережениям;
- в) среднюю склонность к потреблению;
- г) среднюю склонность к сбережениям;
- д) абсолютный уровень потребления;
- е) абсолютный уровень сбережений.

Задача 2. Фактический объем производства – 750 млрд. ден. ед, естественный уровень безработицы – 5%, а фактический – 9%.

Определить:

- а) потенциальный ВВП;
- б) какой объем продукции в стоимостном выражении не дополучен в стране, если коэффициент Оукена – 3?

Задача 3. На 2 рубля безналичных денег (D) приходится 1 рубль наличных (C). Уменьшение денежной базы на 2000 приведет к уменьшению денежной массы на 5000. $D = 20\ 000$. Найти: $сг, гг, m, R, C, MB, M^S$.

Задача 4. Экономика первоначально находилась в состоянии полной занятости. Уравнение кривой совокупного спроса имело вид $Y = 5100 - 1000 P$ (в млрд руб.). Затем негативный шок предложения привел к тому, что общий уровень цен вырос на 15 %. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд руб.

а) Покажите графически и рассчитайте координаты (объем выпуска и уровень цен) точек краткосрочного и долгосрочного равновесия в экономике.

б) Определите:

- 1. Тип инфляции с точки зрения скорости роста цен.
- 2. Тип инфляции с точки зрения причин возникновения.
- 3. Абсолютное изменение равновесного дохода.
- 4. Относительное изменение равновесного дохода.
- 5. Дайте качественную характеристику состоянию экономической системы в краткосрочном периоде (при переходе из $E_0 \Rightarrow E_1$).
- в) Дайте качественную характеристику состоянию экономической системы в долгосрочном периоде (при переходе из $E_0 \Rightarrow E_2$). Выведите уравнение функции совокупного спроса AD_2 , который проходит через точку долгосрочного равновесия параллельно AD_1 .

ОТВЕТЫ

Задание 1. Впишите название экономических категорий.

- 1. **ВВП** – представляет собой совокупность всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени, выраженную в денежной форме.
- 2. **ВНД** – представляет собой сумму первичных доходов, заработанных резидентами данной страны в связи с их участием в производстве как ВВП данной страны, так и ВВП других стран.

3. Добавленная стоимость – рассчитывается как разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства.
4. Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в ценах текущего года.
5. Реальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в ценах базового года.

Задание 2. Заполните таблицу. Основные макроэкономические тождества для двух, трех и четырех секторной модели

	Двухсекторная модель (фирмы и домашние хозяйства)	Трехсекторная модель (фирмы, домашние хозяйства и государство)	Четырехсекторная модель (фирмы, домашние хозяйства, государство и заграница)
$Y = E$	$Y = C + I$	$Y = C + I + G$	$Y = C + I + G + X_n$
$I = S$	$I = S_p$	$I = S_p + S_g = S_n$	$I = S_p + S_g + S_f = S_n + S_f$
Инъекции (вливания) = утечки (изъятия)	$I = S_p$	$I + G + T_r = S_p + T_x$	$I + G + T_r + E_x = S_p + T_x + I_m$

Задание 3. Что из перечисленного относится к потокам и что — к запасам?

- 1) Общее количество иностранных туристов, посетивших РФ на первое января текущего года. З
- 2) Среднее количество иностранных туристов, посещающих РФ в год. П
- 3) Количество студентов ЯрГУ на начало учебного года. З
- 4) Ежегодный набор студентов на экономический факультет. П
- 5) В микроэкономике: выручка, издержки, прибыль фирмы. П

Задание 4. Государственные закупки товаров и услуг выросли на 600, что привело к росту равновесного дохода на 2400. Чему равен мультипликатор автономных расходов?

Дано:

$$\Delta Y = 2400$$

$$\Delta G = 600$$

Решение:

$$m_A = \frac{\Delta Y}{\Delta A} = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{2400}{600} = 4$$

Найти: m_A .

Ответ: $m_A = 4$

Задание 5. Перечислите инструменты кредитно-денежного регулирования ЦБ, которые уменьшают количество денег в обращении?

- 1) Увеличение нормы обязательных резервов.
- 2) Увеличение ставки рефинансирования.
- 3) Продажа ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке.

Задача 1. Предположим, что линейное уравнение потребления в гипотетической экономике имеет вид: $C = 40 + 0,8Y$. Допустим также, что доход равен 400 млрд. д.е.

Определите:

- предельную склонность к потреблению;
- предельную склонность к сбережениям;
- среднюю склонность к потреблению;
- среднюю склонность к сбережениям;
- абсолютный уровень потребления;
- абсолютный уровень сбережений.

Ответы: а) 0,8, б) 0,2, в) 0,9, г) 0,1, д) 360, е) 40.

Задача 2. Фактический объем производства – 750 млрд. ден. ед, естественный уровень безработицы – 5%, а фактический – 9%.

Определить:

- потенциальный ВВП;
- какой объем продукции в стоимостном выражении недополучен в стране, если коэффициент Оукена – 3?

Дано:

$u_{\text{безр}} = 9\% (0,09)$

$u_{\text{ест}} = 5\% (0,05)$

$Y = 750$ млрд. у. е.

$\beta = 3$

Решение:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*)$$

где естественный и фактический уровень безработицы измеряется в долях.

$$\frac{750 - Y^*}{Y^*} = -3(0,09 - 0,05) \Rightarrow Y^* = 852,27$$

$Y - Y^* = 750 - 852,27 = -102,27$ млрд. у. е.

Ответ: $Y^* = 852,27$ млрд. у. е., $Y - Y^* = -102,27$ млрд. у. е.

Найти: $Y^*, Y - Y^*$.

Задача 3. На 2 рубля безналичных денег (D) приходится 1 рубль наличных (C). Уменьшение денежной базы на 2000 приведет к уменьшению денежной массы на 5000. $D = 20\,000$. Найти: cr, rr, m, R, C, MB, M^s .

Дано:

$D = 2C$

$\Delta MB = -2000$

$\Delta M^s = -5000$

$D = 20000$

Решение:

$$1) cr = \frac{C}{D} \Rightarrow 300 = cr = \frac{C}{2C} \Rightarrow cr = 0,5$$

$$2) C = 0,5D = 0,5 \cdot 20000 = 10000 \Rightarrow C = 10000$$

$$3) m_M = \frac{\Delta M^s}{\Delta MB} = \frac{-5000}{-2000} = 2,5 \Rightarrow m_M = 2,5$$

$$4) m_M = \frac{cr + 1}{cr + rr} \Rightarrow 2,5 = \frac{1 + 0,5}{0,5 + rr} \Rightarrow rr = -0,1$$

$$5) rr = \frac{R}{D} \Rightarrow 0,1 = \frac{R}{20000} \Rightarrow R = 2000$$

$$6) MB = C + R = 10000 + 2000 = 12000 \Rightarrow MB = 12000$$

$$7) M^s = m_M MB = 2,5 \cdot 12000 = 30000 \Rightarrow M^s = 30000$$

Найти: c_r , g , m_m , R , C , MB , M^S .

Ответ: $c_r=0,5$, $C=10000$, $m_m=2,5$, $g=0,1$, $R=2000$, $MB=12000$, $M^S=30000$.

Задача 4. Экономика первоначально находилась в состоянии полной занятости. Уравнение кривой совокупного спроса имело вид $Y = 5100 - 1000P$ (в млрд руб.). Затем негативный шок предложения привел к тому, что общий уровень цен вырос на 15 %. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд руб.

а) Покажите графически и рассчитайте координаты (объем выпуска и уровень цен) точек краткосрочного и долгосрочного равновесия в экономике.

б) Определите:

1. Тип инфляции с точки зрения скорости роста цен.
2. Тип инфляции с точки зрения причин возникновения.
3. Абсолютное изменение равновесного дохода.
4. Относительное изменение равновесного дохода.
5. Дайте качественную характеристику состоянию экономической системы в краткосрочном периоде (при переходе из $E_0 \Rightarrow E_1$).

в) Дайте качественную характеристику состоянию экономической системы в долгосрочном периоде (при переходе из $E_0 \Rightarrow E_2$). Выведите уравнение функции совокупного спроса AD_2 , который проходит через точку долгосрочного равновесия параллельно AD_1 .

Дано:

$$AD: Y = 5100 - 1000P,$$

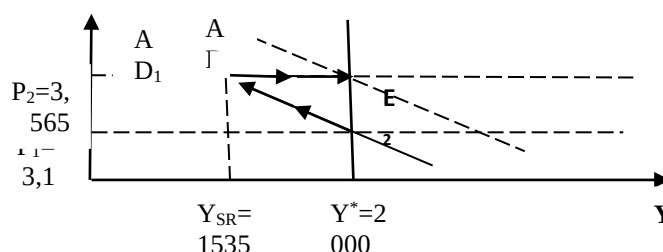
$$\pi = 15\%$$

$$Y^* = 2000$$

Найти:

а) P_{SR} , Y_{SR} , P_{LR} , Y_{LR}

Решение:



$SRAS_2$

$SRAS_1$

а) Определим параметры равновесия в точке E_0 :

$$5100 - 1000P = 2000 \Rightarrow P_1 = SRAS_1 = 3,1$$

$$P_2 = SRAS_2 = 3,1 \cdot 1,15 = 3,565 \Rightarrow AD(3,565): Y = 5100 - 1000 \cdot 3,565 = 1535 \text{ млрд руб.}$$

$$P_{SR} = 3,1, Y_{SR} = 1535 \text{ млрд руб.}, P_{LR} = 3,565, Y_{LR} = 2000.$$

б) 1. $\pi = 15\%$ - галопирующая инфляция

2. С точки зрения причин возникновения – инфляция предложения (негативный шок предложения).

$$3. \text{ Абсолютное изменение равновесного дохода: } \Delta Y (\text{млрд руб.}) = 1535 - 2000 = -456 \text{ млрд руб.}$$

$$4. \text{ Относительное изменение равновесного дохода: } \Delta Y (\%) = \frac{-456}{2000} \cdot 100\% = -23,25\%$$

5. Стагфляция: сокращение физических объемов производства при одновременном увеличении общего уровня цен.

в) Исходим из предположения, что функция спроса AD_2 параллельна AD_1 .

$$\text{Тогда: } AD_2: Y = a - 1000P \Rightarrow 2000 = a - 1000 \cdot 3,565 \Rightarrow a = 5565 \text{ д.ед.} \Rightarrow AD_2:$$

$$Y = 5565 - 1000P \text{ млрд руб.}$$

При переходе экономики из E_0 в E_2 произошла инфляция спроса, физический объем производства соответствует потенциальному.

Задания к дистанционным занятиям

Государство и рынок

Задача № 1

Небольшая фирма «Перетягивание каната» является единственным в городе производителем спортивного инвентаря. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Q_d = 240 - 2P$, а функция общих издержек имеет вид $TC = 40Q + 500$.

Политика государства в отношении данной фирмы является, как это часто бывает, неоднозначной. Одно из ведомств («ГлавБюджетПополнение») обязало фирму уплачивать процентный налог на выручку (в виде доли от цены потребителя). «Центр поддержки малого предпринимательства», напротив, предоставил фирме субсидию (в виде фиксированной суммы за каждую произведенную единицу продукции).

Ведомства принимали решение о ставках налога и субсидии не сговариваясь, но по иронии судьбы вышло так, что в итоге сумма уплаченного фирмой налога в точности совпала с суммой полученной фирмой субсидии.

(а) Каковы были ставки введенных налога и субсидии, если известно, что после их введения фирма увеличила выпуск на 25 % по сравнению с первоначальным?

(б) Покажите, что прибыль фирмы уменьшилась по сравнению с первоначальной ситуацией, несмотря на то, что сумма, полученная фирмой от государства, равна сумме, которую фирма выплатила государству. Объясните, как такое могло получиться.

(в) Один эксперт, комментируя забавную ситуацию, в которую попала фирма, заметил:

«То, что прибыль фирмы уменьшилась, абсолютно неудивительно: ведь какими бы ни были функция спроса на продукцию фирмы и функция ее издержек, прибыль фирмы не могла увеличиться, если в результате вмешательства расходы государства на субсидию и поступления от налога оказались равны».

Прав ли данный эксперт? Если вы считаете, что он прав, докажите его утверждение. Если вы считаете, что эксперт ошибается, приведите примеры функций спроса и издержек, при которых описанное в задаче «сбалансированное» вмешательство государства обернется ростом прибыли фирмы.

Задача № 2

Забываясь о сохранении редких видов рыб, государство собирается ввести на рынке черной икры потоварный налог. С помощью этой меры оно надеется не только ограничить потребление икры, но и получить средства для финансирования дорогостоящей экологической программы. С помощью налога нужно собрать не менее 48 216 тыс. руб. — именно столько стоит программа. Экономисты правительства оценили для данного рынка кривую Лаффера при введении потоварного налога:

$$T = \frac{200900t}{(1+t)^2}$$

где t — ставка налога (в тыс. руб.), а T — общая сумма налоговых поступлений (также в тыс. руб.).

На сколько процентов государству удастся максимально сократить объем потребления икры?

Задача № 3

$$A + B = C?$$

Обратные функции внутреннего спроса и предложения на рынке товара X в стране R описываются уравнениями $P_d = 11 - 2Q$ и $P_s = Q$ соответственно. Также у внутренних производителей есть возможность поставлять товар X за рубеж по мировой цене, равной 6 д. е. Страна R мала, и поэтому объемы ее внутреннего спроса и предложения не могут повлиять на мировую цену.

а) В 2010 году государство ввело налог на внутренних производителей в размере 1 д. е. за каждую экспортируемую единицу продукции. *Найдите сумму налоговых сборов, полученную государством.* Обозначьте эту сумму за A.

б) В 2011 году государство ввело налог на внутренних производителей в размере 1 д. е. за каждую единицу продукции, продаваемую на внутреннем рынке (налог на экспорт был отменен). *Найдите сумму налоговых сборов, полученную государством.* Обозначьте эту сумму за B.

в) В 2012 году на повестку дня был поставлен вопрос о введении на внутренних производителей налога в размере 1 д. е. за каждую произведенную единицу продукции независимо от того, на каком рынке — внутреннем или внешнем — она была продана. Департаменту экономики было поручено оценить, какую сумму сборов (обозначим ее за C) получит государство в этом случае. Ответ из департамента последовал незамедлительно: *«поскольку в данном случае предлагается одновременно ввести и налог на экспорт (как было в 2010 году), и налог на внутренние продажи (как было в 2011 году), то искомая сумма C просто равна A + B».* Верен ли вывод экономистов? Свой ответ подтвердите расчетами.

г) Если Ваш ответ в предыдущем пункте «нет», то поясните его интуитивно: почему возникает расхождение между A + B и C? Приведите содержательное экономическое объяснение.

Задача № 4

На рынке товара Z действуют 100 идентичных фирм; изначально рыночная функция спроса описывается уравнением $Q_d = 550 - P$, а рыночная функция предложения — уравнением $Q_s = 2P - 80$.

Производство данного товара сопровождается отрицательным внешним эффектом, и поэтому государство решило ввести на данном рынке корректирующий налог. Упор был сделан именно на сокращение выпуска, и налог ввели несколько необычный: так, при производстве q единиц продукции фирма должна была за каждую из них заплатить в бюджет $10q$ ден. ед.

Определите, на сколько в результате действий государства сократился объем производства товара Z, а также сумму налоговых сборов, полученную государством.

Задача № 5

Фирма Альфа реализует товар A на рынке совершенной конкуренции. Ее общие издержки имеют вид: $TC = 0,2q^2$, где q — выпуск фирмы, единиц продукции в месяц.

На рынке товара A действует следующая система лицензирования: если выпуск фирмы не превышает 100 единиц продукции в месяц, то никакие лицензионные сборы не взимаются. При превышении этого объема фирма обязана платить фиксированный лицензионный сбор в размере 3125 рублей в месяц.

Выведите функцию предложения фирмы Альфа.

Задача № 6

Фирма «Сюрприз» является монополистом на рынке хороших новостей. Спрос на ее продукцию описывается уравнением $Q_d = 11 - P$, где Q_d — количество покупаемого товара, а P — его цена. Средние издержки фирмы постоянны и равны 1. Для простоты будем считать, что выпуск фирмы может выражаться не только целым числом.

Государство собирается обложить фирму налогом в размере 2 д.е. с каждой проданной единицы продукции. Вам предлагается рассмотреть последствия такого налогообложения в двух случаях: (1) фирма не знает заранее (в момент принятия решения о выпуске), что налог будет введен; (2) фирма заранее об этом знает.

(а) Допустим, в момент принятия решения об уровне выпуска фирма не знает о введении налога. Найдите выпуск фирмы, ее прибыль за вычетом налогов и сумму налоговых сборов, полученных государством.

(б) Допустим, в момент принятия решения об уровне выпуска фирма знает о введении налога. Найдите выпуск фирмы, ее прибыль за вычетом налогов и сумму налоговых сборов, полученных государством.

(в) Сколько фирма выиграет, если узнает заранее о введении налога? Сколько в этом случае потеряет государство?

(г) Докажите, что, каковы бы ни были функция спроса на продукцию фирмы и функция издержек фирмы¹, а также сама ставка налога, выигрыш фирмы от того, что она заранее узнает о введении налога, *не может быть больше*, чем соответствующие потери государства. Иными словами, покажите, что система из двух данных агентов в целом проиграет, если информация о введении налога станет заранее доступна фирме.

Государственное регулирование монополий

Задание 1.

Известно, что эластичность спроса по цене на продукцию монополии равнялась до введения косвенного налога (на единицу продукции) (- 4). После введения косвенного налога монопольная цена возросла на 5%. Функция издержек монополии: $TC = cQ + 15$. Функция спроса на продукцию монополии: $P = b - 2Q$. Найдите эластичность спроса по цене после введения косвенного налога.

Задание 2.

Монополия максимизирует прибыль. Определить насколько процентов изменится монопольная цена при введении косвенного налога (на единицу продукции) в размере 1,8 ден. ед., если известны: функция издержек фирмы: $TC = Q + 2$ и функция спроса на продукцию монополии: $Q = 16 - 2p$, где Q — объем производства и p — цена.

Задание 3.

Монополия максимизирует прибыль. Известны функция спроса $Q = a - (1/2)P$ и функция издержек $TC = 2Q^2 + Q + 1$. Точечная эластичность спроса по цене после выведения косвенного налога в размере $t = 1$ равняется (- 4). Определите параметр функции спроса «а». (Ответ: $a = 5$)

¹ В частности, в данном пункте предполагается, что спрос не обязательно линейный, а средние издержки не обязательно постоянны.

Задание 4.

Монополия maximизирует прибыль. Известны функция спроса $P(Q) = a - 2Q$ ($a > 0$) и функция издержек $TC = (2/5)Q + 2$. Определите, при каком значении параметра a цена продукции возрастет на 25% при введении косвенного налога равного 3,1. (Ответ: $a = 12$)